

سَمِيعٌ عَلِيمٌ



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

آغاز سخن

سی سال با پگاه

پخش پگاه تبلور پیوند میان تفکر خلاق و ایده کار آفرینانه همراه با پشتکار و اراده مردانی است که با شناخت وضع موجود و ترسیم جایگاه خود در آینده و با شمع راه نمودن تجارب گذشته مسیر طولانی و مملو از فراز و فرودهای بسیار را سپری و به ایستگاه سی امین سال خود رسیده است و هدف بسی فراتر است.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

موسسان شرکت از بدو تاسیس و نیز مدیران عالی
شرکت در کنار رهبری مقتدرانه محیطی، موجبات
همگامی سریع با تغییرات محیطی را فراهم نموده
است به گونه ای که سازمان در طی دهه ها،
همچون سواری حرفه ای از میان امواج عظیم
پیش روی، خود را به ساحل امن رسانده است.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

عامل اصلی موفقیت شرکت را می توان در تغییر دانست:

تغییر (CHANGE)

محوریت تغییر به عنوان یک ویژگی فرهنگی شرکت پخش پگاه در سازمان این شایستگی و قابلیت را فراهم آورده است که سی سال را با سربلندی و سرافرازی پشت سر بگذارد.

پگاه و فن آوری اطلاعات

اعتقاد مدیران به فن آوری اطلاعات

در سال ۱۳۶۴ به محض اینکه شرکت در جریان تولید PC در دنیا قرار گرفت اقدامات شناسایی و به دست آوردن آن را در دستور کار قرار داد و با کمپانی IBM ارتباط برقرار کرد و اولین کامپیوتر مدل PC را خریداری و از طریق دریافت مجوز ورود از شورای انفورماتیک، شرکت صاحب کامپیوتر شد.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

و در سال های بعد در راستای اعتقاد به توانایی فن
آوری اطلاعات در تسهیل امور و بهبود کارها، مدیریت
شرکت سرمایه بیشتری برای تهیه کامپیوترها و وارد
کردن اولین نت بوک های کشور اختصاص داد، به
طوری که در سال ۱۳۷۳ فروشنده ها عملیات ثبت
فاکتور مشتریان را به کمک نت بوک های شرکت

انجام می دادند!



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

این روند نوآوری فناوری، همچنان ادامه یافت تا این که در اواسط دهه ۸۰، شرکت پخش پگاه، طراحی و پیاده سازی سیستم یکپارچه مدیریت منابع سازمانی (ERP) را شروع کرد. سیستمی که هم اکنون به خوبی از تمامی فرایندهای سازمانی پشتیبانی کرده و هماهنگی لازم را بین واحدها فراهم آورده است.

جای بسی مسرت است که این سیستم به نام

سیستم جامع برنامه ریزی منابع سازمانی قدس-پخش و فروش

در سی امین سال تاسیس شرکت، پس از تایید فنی در شورای عالی انفورماتیک کشور، در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به ثبت رسید. خوشبختانه درک صحیح از مفهوم فناوری و استفاده بهینه از آن و نوآوری در روش ها و سیستم ها، از ابتدای تاسیس شرکت به یکی از پیشروترین شرکت ها در عرصه صنعت پخش تبدیل شود.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

پخش پگاه به عنوان نوعی سازمان یادگیرنده و یاد دهنده در صنعت پخش به عنوان یک دانشگاه سازمانی به تربیت و پرورش متخصصینی در حوزه فروش و توزیع همت گمارده است که هر یک در حوزه کاری خود در هر جای این مرز و بوم منشا اثر بوده است.

این مهم جزء افتخارات این شرکت است و نشان از آن دارد که پخش پگاه طی ۳۰ سال گذشته ضمن رشد و توسعه خود برای مسئولیت های اجتماعی در قبال جامعه و منافع ملی کشور عالم و عامل بوده است.

تاریخچه شرکت پخش پگاه

روند شکل گیری و رشد شرکت را می توان به چهار مقطع زمانی تقسیم نمود:

مرحله اول:

دوره زمانی ۱۳۶۲ تا ۱۳۷۰ را در بر می گیرد. در اوایل دهه ۷۰، صنعت شیر از مشکلات فراوانی در حوزه توزیع رنج می برد و این فرآورده بصورت ناعادلانه میان مردم شهر تهران توزیع می شد. بر این اساس از شرکت های مختلف درخواست شد تا راه حل های خود را ارائه نمایند. موسسین با برگزاری جلساتی به مدیران صنایع شیر ایران راهکاری را جهت توزیع شیر ارائه نمودند که پس از بحث و بررسی ها و فراز و نشیب های فراوان پذیرفته شد.

اجرای این پیشنهاد موجبات راه اندازی شرکت
پخش پگاه در سال ۱۳۶۲ را فراهم نمود و بدین
ترتیب توزیع شیر توسط این شرکت تا سال ۱۳۶۹
ادامه یافت.

بی شک می توان مدعی شد که فعالیت شرکت
های توزیع لبنیات کنونی در سطح کشور، استمرار
همان فعالیت های شرکت پخش پگاه در دهه ۷۰
هستند.

مرحله دوم:

این دوره به سال های ۱۳۷۰ تا ۱۳۷۴ بر می گردد. در این دوران تغییراتی در سیستم اقتصادی کشور اتفاق افتاد و از حالت کانال دولتی زمان جنگ تحمیلی به سمت اقتصاد آزاد در حرکت بود.

شرکت تصمیم گرفت توزیع شیر را که محصولی دولتی بود رها کرده و به سوی توزیع محصولات آزاد و پیگیری مسیر رشد و توسعه متفاوت روی آورد.

بر این اساس شرکت به توزیع محصولات متنوع شرکت های گوناگون و تولید محصول پرداخت.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

به دنبال جهت گیری جدید

شرکت پخش پگاه در سال ۱۳۷۰ اقدام به خرید و سرمایه گذاری در شرکت کدبانو (دلپذیر) نمود تا علاوه بر توزیع محصولات سایر شرکت ها، به فروش و توزیع محصولات کارخانه کدبانو با برند **دلپذیر** پردازد.

در این زمان بسیاری از محصولات شرکت تولیدی نظیر **ایران پوشک**، **فرات**، **گل پسند**، **مهرام**، **غرب استیل**، **یونیفور**، **بیسکوئیت حام**، **پاک نام**، **داداش برادر (آیدین)**، **ایران شکلات**، **شکلات ما** و ... توسط این شرکت توزیع می گردید.

بدون شک توزیع این محصولات ارزش افزوده زیادی را برای شرکت مادر، از حیث شهرت و آوازه کنونی آنان به همراه داشته است.

در این مقطع زمانی بر اساس شرایط اقتصادی کشور و برخی کمبودهای اساسی، بسیاری از اقلام از طریق نظام کوپنی توزیع می شد و شرکت پخش پگاه به دلیل عملکرد سالم خود در طی سال های توزیع شیر، جزو اولین شرکت هایی بود که در راستای سیاست های اقتصادی دولت مبنی بر گذر از اقتصاد دولتی به خصوصی در زمینه توزیع برخی کالاهای اساسی مانند قند و شکر، پنیر، کره و همچنین محصولات دخانیات ایران با دولت همکاری نمود.

پخش پگاه اولین شرکت خصوصی بود که به نمایندگی از شرکت سهامی قند و شکر، اقدام به توزیع قند و شکر در تهران نمود.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

سومین مرحله از تاریخچه شرکت پخش پگاه به سال های
۱۳۷۴ الی ۱۳۸۴ اختصاص دارد.

مقطعی که شرکت در مسیر واردات و توزیع محصولات خارجی
گام نهاد. در این دوران با توجه به گشایش های موجود در
فضای اقتصادی کشور، امکان حضور شرکت ها و محصولات
خارجی در بازار ایران تسهیل شد. بر این اساس، مدیران شرکت
شرایط موجود را فرصتی مغتنم شمرده و به سمت واردات
کالاهای خارجی در کنار کالاهای ایرانی روی آوردند.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

در این دوران بسیاری از کالاهای خارجی دارای برندهای مطرح در فرایندی قانونی توسط شرکت پخش پگاه وارد و در کشور توزیع شد.

محصولات و کالاهایی نظیر **صابون لوکس، محصولات داو، خمیر دندان سیگنال و کلوزآپ، شامپو سان سیلک، انواع باطری های انرجایزر و اودری، محصولات دتول، انواع تیغ های سوپر مکس و آدامس اربیت** از کمپانی های بسیار معروف و مشهور **ریگلی**، برای اولین بار توسط شرکت پخش پگاه در ایران وارد و توزیع گردید.

همکاری مشترک با شریک تجاری خارجی از دیگر اقدامات شرکت در این برهه زمانی محسوب می شود.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

همکاری با شرکت خارجی بیش از دو سال ادامه یافت و پس از آن شرکت راساً به ادامه فعالیت پرداخت. راه اندازی مراکز پخش در سراسر کشور از دیگر تحولات این مقطع زمانی بود. اولین مرکز پخش در سال ۱۳۷۷ در شهر همدان افتتاح گردید و پس از آن به سرعت در سایر شهرها فراگیر شد.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

سال ۱۳۸۴ سرآغاز شکل گیری **چهارمین مرحله** از تکامل شرکت پخش پگاه بود که تاکنون ادامه دارد.

در این مرحله بر اساس تجربه چند دهه گذشته ناشی از همکاری با سایر شرکت ها تمرکز شرکت بر فروش و توزیع کالاهایی معطوف گردید که در مالکیت و انحصار خود سازمان بود. بر این اساس، توان عمده شرکت به سمت فروش و توزیع محصولات دلپذیر هدایت شد.

لازم به ذکر است که محصولات دلپذیر از سال ۱۳۷۰ در سبد کالایی شرکت وجود داشت و در کنار آن محصولات خارجی و داخلی سایر شرکت ها در سبد محصولات شرکت توزیع می شدند.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

حرکت به سمت طراحی و تولید نرم افزار اختصاصی فروش و توزیع در قالب برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP) از دیگر اقدامات اساسی شرکت در سنوات گذشته است.

عمق و گستره این روند به گونه ای است که پخش پگاه از دیدگاه جامعه، به عنوان یکی از پیشروترین شرکت های بخش خصوصی در حوزه به کارگیری کامپیوتر و فناوری اطلاعات شناخته می شود. گواهی این ادعا را می توان در سرمایه گذاری هنگفت در شرکت طی سال ۱۳۶۴ جهت وارد کردن کامپیوتر PC به کشور ردیابی نمود به گونه ای که در آن زمان نه کامپیوتر و نه چاپگر آن به فارسی برگردانده نشده بود و شرکت راساً نسبت به فارسی کردن این دو ابزار اقدام نمود.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

در سال ۱۳۸۶ طراحی سیستم یکپارچه فروش و توزیع در شرکت آغاز گردید که تکامل، به روز رسانی مستمر و نهادینه سازی آن ادامه دارد.

در این دوره، شرکت اقدام به تاسیس کارخانه جدید کدبانو نمود و با انجام سرمایه گذاری عظیم در صنعت غذایی کشور، موفق گردید تا بهره برداری از خطوط جدید تولید را در سال ۱۳۹۱ آغاز نماید.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

دانشگاه پخش پگاه

ارزش سرمایه های انسانی

به دلیل اهمیت سرمایه نیروی انسانی، در همین راستا و با همین رویکرد از پگاه یک دانشگاه ساخته ایم و به همین نام در صنعت پخش ایران معروف است.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

سرمایه های انسانی

این شرکت با منابع مالی تاسیس نشده است، بلکه با سرمایه انسانی خود، آن را ایجاد کرده ایم. به همین دلیل به اهمیت سرمایه انسانی کاملاً واقف هستیم.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

دانش آموختگان

هر یک از کارکنان شرکت بعد از انفصال از این مجموعه برای اشتغال به هر مجموعه دیگری که مراجعه می کنند،

پگاهی بودن

برایشان امتیاز ویژه ای است که موجب استخدام بدون تعلل آن ها می شود و همه آن ها بدون استثنا به فردی مفید و موفق در این صنعت تبدیل شده اند.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

مهمترین ویژگی برجسته شرکت پخش پگاه

پخش پگاه یک سازمان یادگیرنده است و بدیهی است که هر سازمان یادگیرنده ای ناخودآگاه در نقش یاددهنده نیز ظاهر می شود که مهمترین ویژگی شرکت به شمار می رود.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

مهمترین چالش فراروی شرکت در مسیر توسعه

استخدام نیروی انسانی فهیم و صادق، مهمترین چالش است که در مسیر توسعه این شرکت قرار دارد، ما کارمان را بدون منابع مالی و فقط با پشتوانه منابع انسانی آغاز کرده ایم. پس بر اهمیت نیروی انسانی **فهیم و صادق** تاکید داریم و فقط آن را چالشی مهم می دانیم.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

توصیه برای پرسنل شرکت

غوره نشده مویز شدن

غیر ممکن است! بهره گیری از اطلاعات و سایر امکانات سیستمی (کامپیوتر) با اندیشه و کار میلیون ها نفر میسر شده است. اگر اندیشه و پشتکاری که در این راه صرف شده را ببینید به اهمیت جدیت و تلاش در کار، بیش از پیش پی می برند و به استعدادهای خود و پرورش آن ها توجه نمایند و بدانند که ایجاد زیرساخت، لازمه پایه گذاری موفقیت در کار است به آنچه که در آرزویش هستند.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

مدیر عامل

پیاده ساز دیدگاه های کلان مدیریت ارشد و
اعضای هیئت مدیره و سهامداران است و باید با
در نظر گرفتن چارچوب ها و محدودیت های
موجود سازمان را به سوی اهداف مورد نظر سوق
دهد.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

مدیران ارشد

مدیران ارشد شرکت دارای دیدگاه های خاصی هستند و از آنجایی که بر کار خود و اداره امور شرکت تسلط کامل دارند حتی ممکن است قبل از اقدام به هر کاری، خطای مدیر عامل توسط آن ها دیده شود.

تغییر و دگرگونی

جهان به طور مستمر در حال تغییر و دگرگونی است و تغییرات از چندین جهت اتفاق می افتد. احتمال خطاهایی که در **سیستم سنتی** وجود دارد در **سیستم مدرن** به حداقل می رسد.

شرکت پخش پگاه با در اختیار داشتن ابزارهای مدرن قادر به تسهیل فرایندهای کاری است. تیم فروش و توزیع شرکت پخش پگاه با بهره گیری از ابزارهای مدرن بر روی مهمترین کار خود یعنی تعامل با مشتری متمرکز می شوند و نیازی به توجه و وقت برای اموری مانند انجام محاسبات یا کسب اطلاعات ندارند، چون همه آن ها به صورت کامل و از قبل برنامه ریزی شده در اختیار آن ها قرار داده شده است.





Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

مغز افزارها

شرکت پگاه علاوه بر تهیه سخت افزارها و نرم افزارهای به روز، تعامل میان ابزار و کسانی که از این ابزار استفاده می کنند را بیشتر بهبود بخشیده است.

یعنی به مغز افزارها هم پرداخته است،

بدین وسیله راهکارهای بهتری را در اختیار نیروی انسانی خود قرار داده که توسط ارائه این راهکارها به مشتریان، موانع فروش از میان برداشته می شود.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

استاندارد سازی

در پخش پگاه بر آن هستیم که تا حد امکان انجام امور مربوط به پخش و توزیع را استاندارد نماییم.

این کار ممکن است از طریق نرم افزار یا سخت افزار قابل اجرا باشد. با استاندارد سازی این فرایند، غنی سازی شغلی را انجام خواهیم داد که در نتیجه آن قادر خواهیم بود در زمینه منابع انسانی پیشرفت کنیم.

همین کار را در مورد کالاها نیز انجام خواهیم داد تا از این طریق هم در صنعت پخش تحولی ایجاد کرده باشیم و هم شرکت را توسعه دهیم.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

خاصیت انحصاری

خاصیت انحصاری شرکت این است که اولین بخش مستقل در ایران بوده،

بدون آنکه حامی تولیدی داشته باشد

و طی یک دوره سی ساله توسط بخش خصوصی و مدیریت واحد، اداره شده است.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

تحکیم جایگاه در صنعت پخش

این وحدت مدیریت و وحدت رویه در شرکت پخش پگاه موجب تحکیم جایگاه آن در صنعت پخش شده است.

همچنین نرم افزارهایی که به صورت سیستماتیک توسط این شرکت به کار برده می شوند از عوامل دیگری هستند که به این جایگاه متفاوتی در صنعت پخش داده است.

محدودیت منابع انسانی

فرایند فروش در سازمان ها با کلیه فرایندها کاملاً متفاوت است. محدودیت منابع انسانی در فروش یک تهدید جدی است و تمایل چندانی به این اشتغال وجود ندارد و محدودیت منابع انسانی در این زمینه کاملاً محسوس است.

مهمترین ابزارهای توانمندساز در مسیر آینده

آموزش منابع انسانی است که لازم است به شکل فرهنگ سازی در زمینه منابع انسانی مورد توجه قرار گیرد.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

مهمترین درس آموخته های ۳۰ ساله شرکت

این شرکت از پایه شروع کرده و ۳۰ سال به طور مداوم یک فعالیت اقتصادی را به شکل کاملاً سالم ادامه داده که بسیار ارزشمند و افتخارآمیز است،

که وجه تمایز آن نیز محسوب می شود.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

سیستمی بودن

سیستم ها و نرم افزارهای مورد استفاده در شرکت نیز از مواردی هستند که مختص این شرکت بوده و طی سال های فعالیت آن با صرف اندیشه، نیرو و انرژی زیاد به صورت فعلی درآمده اند. همچنین

نظم و منطق حاکم

بر این شرکت در نوع خود بی نظیر است. مانند قوانین مالی که در هیچیک از شرکت های پخش اجرا نمی شود.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

سرمایه های انسانی

سرمایه های انسانی جزو مهمترین سرمایه های شرکت هستند و برای آن ها برنامه ریزی کامل، منظم و دقیقی در نظر گرفته شده است.

آموزش هر یک از کارکنان با صرف وقت و هزینه های بالای انسانی صورت می گیرد که خود، این ادعا را به اثبات می رساند.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

ایجاد نظم در بازار

نیروی انسانی شرکت به نحوی تربیت می شوند که منطق و نظم حاکم بر شرکت را به بازار منتقل می نمایند.

در نتیجه سرمایه گذاری شرکت بر نیروی انسانی و مشاهده شیوه کار و تاثیرگذاری آن ها بر بازار فروش، حتی سایر شرکت های پخش نیز منتفع شده اند، یعنی نظمی که این شرکت در بازار ایجاد کرده کم کم در حال سرایت به سایر شرکت هاست.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

مسیر رشد و توسعه کارکنان

پرسنل جوان و جویای نام:

ورود به این شرکت به معنای آغاز تلاش مضاعف برای رسیدن به بالاترین مراتب فکری و اشتغالی است.

شرکت پخش پگاه فقط به ادامه حیات خود نمی اندیشد، بلکه به فکر رشد عمومی همه نیروهای کار است.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

مسیر رشد و توسعه کارکنان

مدیران ارشد و موسسین شرکت به نکات ظریفی توجه دارند که کارکنان از آن بی اطلاع هستند. بنابراین بهترین حالت آن است که کارکنان خود را ملزم به انجام دستورالعمل ها بدانند.

مدیران نیز باید با اطلاع رسانی به موقع و صحیح، اجازه رخنه ذهنیت منفی به سایر همکاران را ندهند.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

سرمایه عظیم موفقیت

یکی از افتخارات دوران کاری فراگیری دانش و تجربیات مدیران اندیشمند، خلاق و نوآور در عرصه کارآفرینی کسب و کار است که می تواند سرمایه عظیمی برای موفقیت باشد.

سرمایه های معنوی

تجربه سال های کاری در یک سازمان دانش محور گنجینه علمی و عملی ارزشمندی را به ارمغان می آورد که سرمایه عظیم معنوی خواهد بود و فقدان سرمایه مادی را کمزنگ و نامحسوس می نماید.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

اتکا بر خداوند

تداوم بخشیدن به ضوابط مشارکت منطقی و عادلانه در حوزه
کسب و کار راه موفقیت است.

هر کاری باید چارچوب مشارکت داشته باشد.

شرکت پگاه را بطور مطلق خصوصی می دانیم، به این معنی که
فقط به خداوند متکی هستیم و بس.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

فرهنگ سازمانی

فرهنگ سازمانی در ارتباط با کارکنان آن است و به صورت لحظه ای قابل بیان است، نه به صورت بلند مدت. نیروی انسانی دائماً دچار نوسانات اجتناب ناپذیری است.

در پاره ای از موارد،

از نیروی انسانی بسیار فهیم و علاقمند به سازمان برخوردار بوده ایم که برای سازمان بسیار ارزشمند بوده اند ولی بطور ناگهانی سازمان را رها کرده اند.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

نقطه قوت شرکت

با اینکه نتوانسته ایم در بازار کار جزو رهبران جذب نیروی کار باشیم، اما ضرورت دارد در این رابطه به عنوان یک نقطه قوت به **تعداد بازنشستگان** در شرکت اشاره کنیم که در جای خود امتیاز بزرگی در مورد نیروی انسانی است.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

رهبری

مشارکت را از افکار افرادی شناخته ایم که به گروه ایده می دهند. بزرگترین هنر شرکا انتخاب یک رهبر برگزیده از میان خود است،

و تصمیم اختلال ناپذیر از رای رهبری و بدون تعلل اجرای آن.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

مشارکت و عدالت

مشارکت لازمه همه مراحل زندگی است،

در مشارکت به کارگیری وظایف توانمندان به فراخور حال است.
باید بتوانیم دو مقوله مشارکت و عدالت را به درستی از یکدیگر
تفکیک نماییم تا از منافع آن بهره مند شویم.



Pegah Distribution Co.
شرکت پخش پگاه

تعریف عدالت

عدالت رقمی جایی در تعاریف کاری ندارد

عدالت هم در توانمندی و بکارگیری وظایف به فراخور حال است. هریک به فراخور حال وظایف خود را در کارمان انجام دهیم. باید هر کدام بر اساس توانمندی های خود کار کنیم تا عدالت را به اجرا درآوریم،

و از نتایج به کارگیری توانمندی ها بهره مند شویم.

تعریف عدالت مقیاس ریاضی ندارد.

پایان